

## **Guía para entidades colaboradoras con Acción Social CaixaBank**

### **1. Consideraciones previas**

Esta guía de indicaciones está destinada a todas las entidades sociales que deseen comunicar cualquier proyecto social que ha contado con el apoyo de CaixaBank mediante un convenio las convocatorias lanzadas con las siguientes fundaciones: Fundación Caja Rioja, Fundación Caja Segovia, Fundación Ávila, Fundació Iluro, Fundació Caixa Castelló, Fundación Cajamurcia, Fundació Sa Nostra, Fundación La Caja de Canarias y CajaGranada Fundación.

Se trata de orientaciones de comunicación para las colaboraciones de la Acción Social del banco, diferenciadas de aquellas que se realizan en colaboración con Fundación “la Caixa”, que tendrán unas pautas distintas de comunicación e imagen. La marca por escrito y el logotipo será, por tanto, CaixaBank y no Fundación “la Caixa”.

### **2. Difusión**

Cuando la entidad social haga mención al apoyo recibido en las convocatorias y quiera usar el logotipo para la página web, redes sociales, creatividades y otras comunicaciones, se deberá usar el logo de la fundación de origen correspondiente y el logo de CaixaBank. Se proporcionan los logotipos correspondientes:

- Fundaciones de origen, se habrán enviado por correo electrónico y, si no se tienen, se pueden pedir a la persona de la fundación correspondiente en los siguientes contactos.
- CaixaBank, se adjunta logos y manual de utilización (pinchar en el [enlace](#)).

Siempre que sea posible, se utilizará de manera prioritaria la versión de la marca CaixaBank en su modo horizontal, en color sobre fondo blanco, pudiéndose plantear las opciones secundarias si fuera imposible usar la principal por motivos creativos.

La utilización del logotipo CaixaBank en las diferentes piezas deberá ser validada por el Departamento de Marca de la entidad antes de su publicación. Para ello deberán enviarse las piezas al siguiente correo: [caixabank@normativademarca.com](mailto:caixabank@normativademarca.com)

### **Notas de prensa**

Si la entidad social emite una nota de prensa donde se difunda la colaboración con CaixaBank, es necesario consensuar previamente su contenido con la fundación de la caja de origen y con los responsables de comunicación de CaixaBank en cada comunidad autónoma, según la siguiente tabla:

Comunidad autónoma	Responsable Comunicación CaixaBank	Responsable comunicación fundación origen
<b>Andalucía Oriental</b>	Oscar Álvarez <a href="mailto:oscar.alvarez.f@caixabank.com">oscar.alvarez.f@caixabank.com</a>	<b>CajaGranada Fundación:</b> Antonio Camacho <a href="mailto:antonio.camacho@cajagranadafundacion.es">antonio.camacho@cajagranadafundacion.es</a>
<b>Canarias</b>	Estefanía Hernández Rodríguez <a href="mailto:estefania.hernandez.rodriguez@caixabank.com">estefania.hernandez.rodriguez@caixabank.com</a>	<b>Fundación La Caja de Canarias:</b> Fernando Fernández <a href="mailto:fernando.fernandez@lajadecanarias.es">fernando.fernandez@lajadecanarias.es</a>
<b>Castilla y León</b>	Isabel María Ibáñez <a href="mailto:imibanez@caixabank.com">imibanez@caixabank.com</a>	<b>Fundación Caja Segovia:</b> Begoña Martín <a href="mailto:bmartin@fundacioncajasegovia.es">bmartin@fundacioncajasegovia.es</a> Rafael Ruiz <a href="mailto:rruiz@fundacioncajasegovia.es">rruiz@fundacioncajasegovia.es</a>  <b>Fundación Ávila</b> Carlos Carrera <a href="mailto:carloscarrera@fundacionavila.es">carloscarrera@fundacionavila.es</a>
<b>Catalunya</b>	Anna Torruella <a href="mailto:atorruella@caixabank.com">atorruella@caixabank.com</a> Anna Batet <a href="mailto:anna.batet@caixabank.com">anna.batet@caixabank.com</a>	<b>Fundació Iluro:</b> Joaquim Montoya <a href="mailto:jmontoya@fundacioiluro.cat">jmontoya@fundacioiluro.cat</a>
<b>Comunidad Valenciana</b>	César Rafael Miguel <a href="mailto:crmiguel@caixabank.com">crmiguel@caixabank.com</a>	<b>Fundació Caixa Castelló:</b> Alfredo Llopico <a href="mailto:programacion@fundacioncajastellon.es">programacion@fundacioncajastellon.es</a>
<b>Illes Balears</b>	Beatriz J. de Sentmenat <a href="mailto:bjuaendesentmenat@caixabank.com">bjuaendesentmenat@caixabank.com</a>	<b>Fundació Sa Nostra:</b> Lucía Martín <a href="mailto:lmartin@fundaciosanostra.es">lmartin@fundaciosanostra.es</a>
<b>La Rioja</b>	Elena María Martín <a href="mailto:elena.m.martin@caixabank.com">elena.m.martin@caixabank.com</a>	<b>Fundación Caja Rioja:</b> Carmen Escarza <a href="mailto:fundacion@fundacion-cajarioja.es">fundacion@fundacion-cajarioja.es</a>
<b>Murcia</b>	José Antonio Meseguer <a href="mailto:jose.a.meseguer@caixabank.com">jose.a.meseguer@caixabank.com</a>	<b>Fundación Caja Murcia:</b> Chema Serrano <a href="mailto:chemaserrano@altercomu.com">chemaserrano@altercomu.com</a> Alicia Serrano <a href="mailto:aliciaserrano@altercomu.com">aliciaserrano@altercomu.com</a> Encarna Yelo <a href="mailto:encarnayelo@altercomu.com">encarnayelo@altercomu.com</a>

## Redes sociales

A la hora de comunicar esta colaboración a través de sus redes sociales, se recuerdan cuáles son los perfiles de CaixaBank:

- En Twitter: @CaixaBank (en castellano) o @CaixaBank\_cat (en catalán)
- En Facebook, Instagram o LinkedIn: @CaixaBank (cualquier idioma)

Y se citará también los perfiles de las fundaciones de origen:

Entidad	Perfiles en redes sociales
<b>CajaGranada Fundación</b>	TW: @CajaGranadaOBS FB: @CajaGranadaFundacion
<b>Fundación Ávila</b>	TW: @Fundacion_Avila FB: @avilafundacion
<b>Fundació Caixa Castelló</b>	TW: @fcajacastellon FB: @FundacionCajaCastellon IS: @Fundació Caixa Castelló
<b>Fundación Caja Murcia</b>	TW: @FCajamurcia FB: @FundacionCajamurcia
<b>Fundación Caja Segovia</b>	-----
<b>Fundación Caja Rioja</b>	TW: @fund_cajarioja FB: @FundacionCajaRioja Ln: @Fundación Caja Rioja IS: @fundacion_caja_rioja
<b>Fundació Iluro</b>	TW: @Fundaciolluro FB: @fundacioiluro Ln: @Fundació Iluro IS: @fundacioiluro
<b>Fundación La Caja de Canarias</b>	TW: @lacajadcanarias FB: @Fundacionlacajadecanarias
<b>Fundación Sa Nostra</b>	TW: @FundSaNostra FB: @FundacioSaNostra IS: @fundaciosanostra

Estas acciones de difusión (recortes de prensa, artículos, web, vídeo, etc.) se podrán registrar en la [plataforma online de convocatorias sociales](#), en el apartado 'Seguimiento de comunicación'.

### 3. Informe final de evaluación

- **Forma de presentación** del informe

Este informe se presentará a través de la [plataforma online de la convocatoria](#), en el apartado 'Justificación técnica'.

- **Fecha** de presentación

Este informe se presentará tras la finalización del proyecto financiado y antes del **31 de enero de 2023** inclusive.

- **Modelo** del informe

Este informe se elaborará utilizando el siguiente modelo (pinchar en el [enlace](#)) que se compone de tres partes:

- Memoria técnica, según el modelo del punto anterior.
- Memoria económica, según el [modelo](#) de memoria económica que figura enlazado en la última página del modelo de memoria técnica.
- Detalle gastos financiados, copia de las facturas de gasto o nóminas imputadas a la convocatoria.

Todas las gestiones vinculadas con el seguimiento y justificación de los proyectos apoyados a través de convocatorias deberán ser tratadas con la fundación de origen correspondiente.